

個人 Web サイトにおける
アフィリエイトマーケティングの実践研究

東京情報大学情報文化学科 メディアデザイン研究室

C11501 宇部直乃

目次

第一章 はじめに

第二章 サイトを作る際の全体の流れ

2-1 アフィリエイトサイトの概要

2-2 内容を考える Webサイトのジャンルとキーワード

2-3 仕組み WordPressについて

2-4 構成 ワイヤフレームを考える

2-5 デザインとコーディング

第三章 運営と実証

3-1 レンタルサーバーの用意

3-2 Adsenseの審査と条件

第四章 結果と改善点

4-1 運営と実証の統計結果

4-2 結果についての改善点

4-3 改善点の結果

第五章 結論

5-1 個人Webサイト上でアフィリエイトマーケティングを行う際に必要なこと

5-2 個人Webサイトのアフィリエイトマーケティングの将来性

5-3 アフィリエイトマーケティングを行ってわかったこと

概要

近年、初期投資の不要なインターネットビジネスとして「アフィリエイトマーケティング」が存在する。しかし、個人の Web サイト上においてアフィリエイトマーケティングを行った場合、全体の 52%にあたる人々が月々1000 円未満の収益であるという事実がある。これは、アフィリエイトビジネスの発展を妨げる大きな問題と言える。その為、この問題を解決すべく、実際に著者自ら Web サイト制作を行い、記録した統計データを基に Web サイト構築と改善を行う。Web サイトの構成には WordPress を使用し、ワイヤーフレームとコラム数について考察した。さらに、マーケティング観点から Web サイトの運営と構築を行った。その結果、Web サイト構築の際には複数の注意や留意点があり、サイトのジャンルやキーワード、SEO 対策、スマートフォンサイトの最適化や更新頻度などの改善を重ねると、一定の収入を得ることに成功することができた。これらのことから、個人 Web サイト上にてアフィリエイトマーケティングを行う場合、上記のことに留意し制作すると、一定の収入を得られることができるとわかった。

第一章 はじめに

近年、初期投資の不要なインターネットビジネスとして「アフィリエイトマーケティング」が存在する。アフィリエイトとは、広告主と ASP(アフィリエイト・サービス・プロバイダ 以下 ASP)とアフィリエイトサイト&アフィリエイトターの三つから成り立つ。広告主は広告費を ASP に支払い、広告主とアフィリエイトサイト&アフィリエイトターを仲介する役割を持つ ASP は、アフィリエイトサイトを所持するアフィリエイトターに集客や宣伝をしてもらう代わりに、広告費の数%をアフィリエイトターに支払う流れでビジネスが成立する。しかし、個人の Web サイト上においてアフィリエイトマーケティングを行った場合、全体の 52%にあたる人々が月々1000 円未満の収益であるという事実がある。(アフィリエイト・プログラムに関する意識調査 2012 年 アフィリエイトマーケティング協会調べ)これは、アフィリエイトビジネスの発展を妨げる大きな問題と言える。その為、この問題を解決すべく、本論文では個人の Web サイト上において利用者の利便性を考慮し、さらに収益を得るためにはどのようなサイト作りが必要になるのかを考察し、これを制作論文とする。さらに近年、インターネットの普及により様々な事業が増えてきている。その結果、インターネット広告という広告業界における新しい広告が誕生している。これは広告媒体として年々収益が増加しており、今では新聞を超え将来はテレビ広告に次ぐ広告費になると予想される(図 1)。本論文ではこの急成長を見せるインターネット広告におけるアフィリエイトマーケティングを利用し、個人の Web サイトを運営した際のどのぐらいの利益が発生するのかを実証していく。

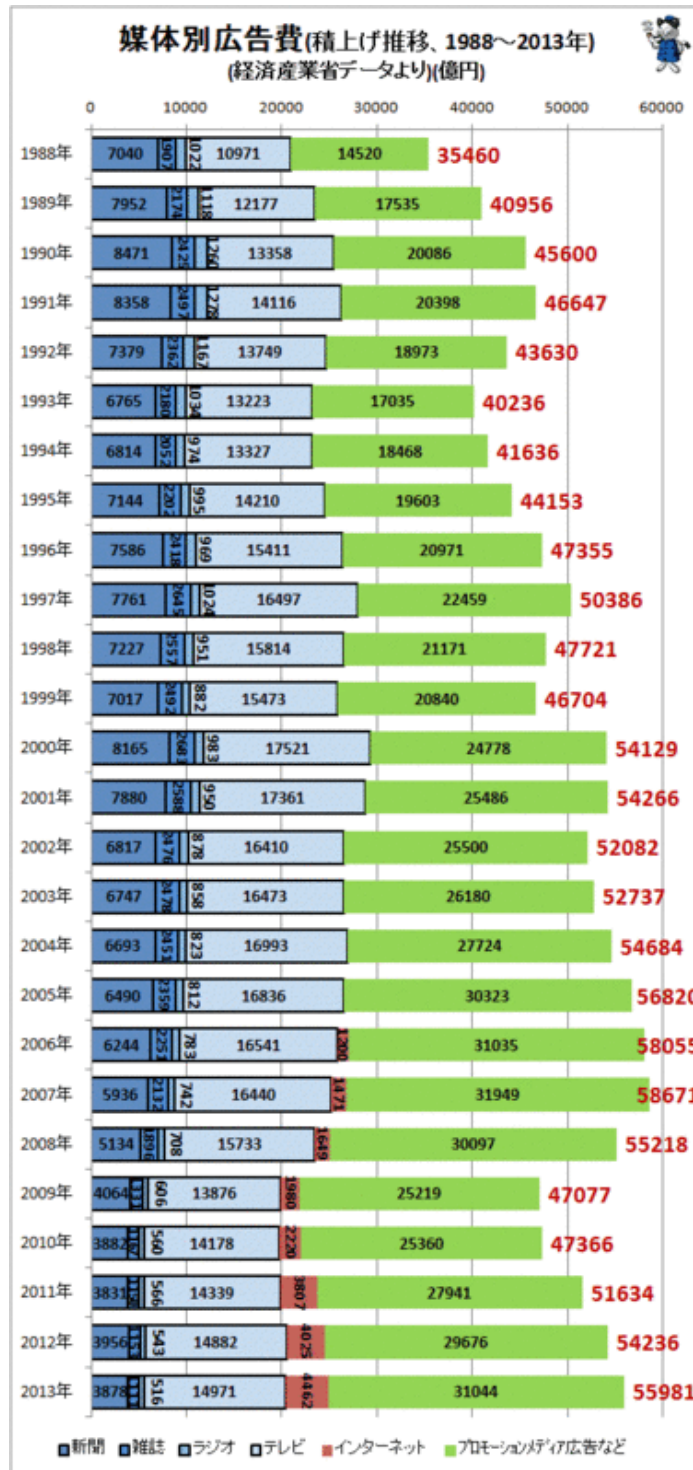


図1 経済産業省 媒体別広告費のグラフ

第二章 サイトを作る際の全体の流れ

2-1 アフィリエイトサイトの概要

アフィリエイトとは、広告主と ASP(アフィリエイト・サービス・プロバイダ 以下 ASP) とアフィリエイトサイト&アフィリエイトターの三つから成り立つ。広告主は広告費を ASP に支払い、広告主とアフィリエイトサイト&アフィリエイトターを仲介する役割を持つ ASP は、アフィリエイトサイトを所持するアフィリエイトターに集客や宣伝をしてもらう代わりに、広告費の何%をアフィリエイトターに支払う流れでビジネスが成立する。

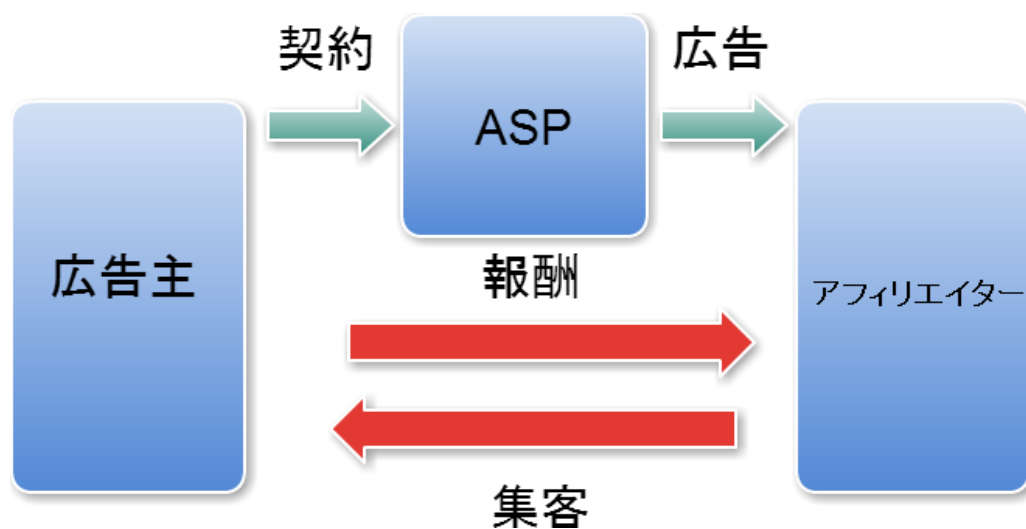


図 広告主と ASP とアフィリエイトターの関係

上記の図が主なアフィリエイトプログラムの流れであり、ASP を通さずにアフィリエイトを行う場合もある。その場合は、報酬は広告主から支払われ直接アフィリエイトターに渡ることになる。ASP を介した場合、報酬は ASP に支払われ、その何割かの報酬をアフィリエイトターが受け取ることになる。どちらの場合もアフィリエイトプログラムと呼ばれ、広告主の例としては楽天、Amazon などの大規模 EC サイトから小規模の個人サイトの多岐にまで及ぶ。また ASP の例としては、GoogleAdsense、A8net、忍者 AdMAX など様々な種類がある。しかし、基本的に ASP の代表として報酬が高いとされているのが

「GoogleAdsense」であり、アダルトな内容が無く、審査に通ることが可能であればクリック報酬として一番広告単価の良い ASP と言われている。(2014 年現在)

2-2 内容を考える Web サイトの内容(ジャンル)

実証の前にまず主体となる制作物を制作するにあたって必要なことを考察する。下記は Web サイトを作る際の大まかなフローチャートを図にしたものである。

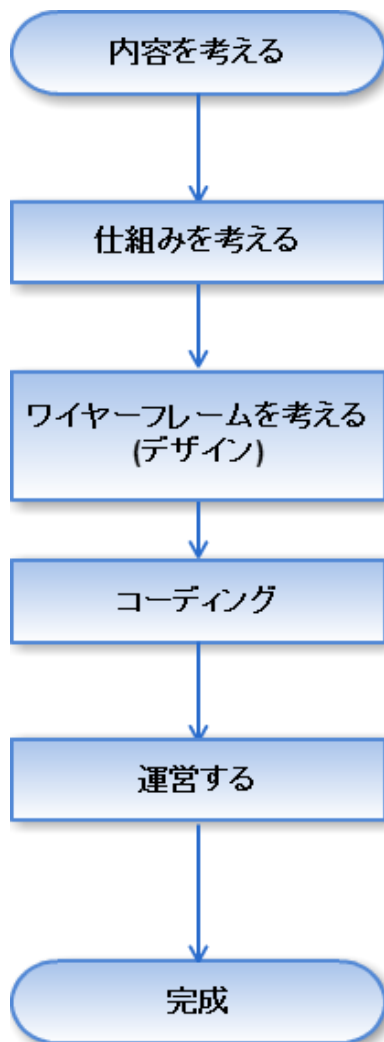


図 Web サイトを作る際の流れ

そのことについて自身が詳しいもの、興味があるものが良いとされる。制作や更新に自身で調べ、まとめることのできる内容

マーケティング観点

上記に挙げた内容については利用者や閲覧者に需要があり、必要とする人がいるか、どのぐらいの人数がいることが重要であり、この人数が多いほど良いものとする。これは、閲覧者数が増えると相対的に広告をクリックする可能性が増す為である。またアフィリエイトを行う Web サイトのジャンルとしては、広告の単価の高いものと安いものがあり、高いもので行う方がより高い収益を得られる可能性がある。その例としてこのようなもの(図 2、図 3)が以下に挙げられる。

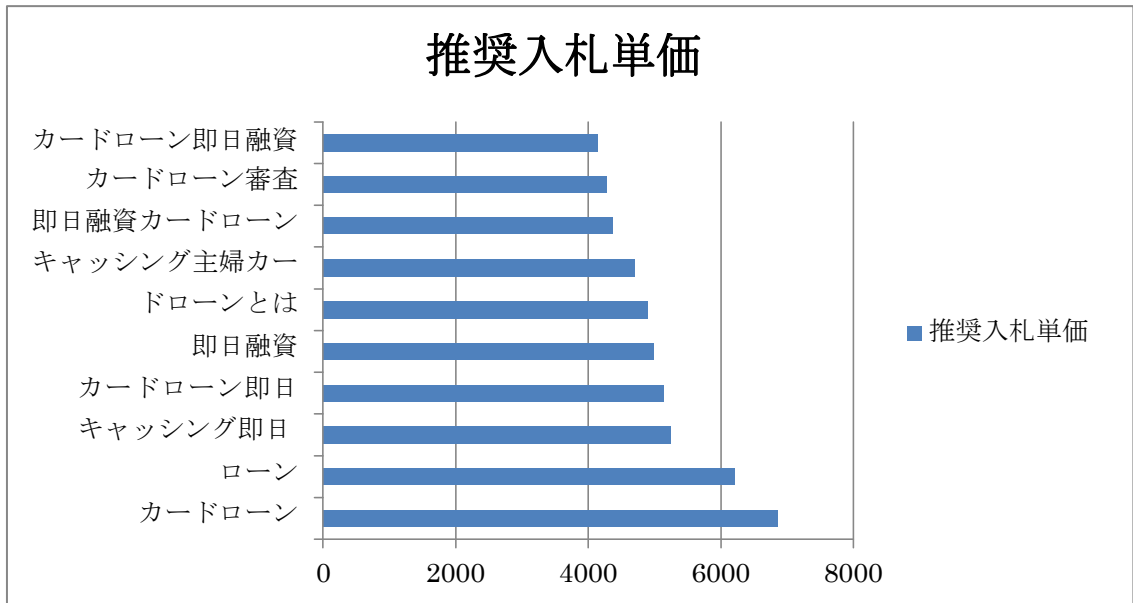


図 2 Adwords の上位 10 位の推奨入札単価のグラフ(「ローン」で検索した場合)

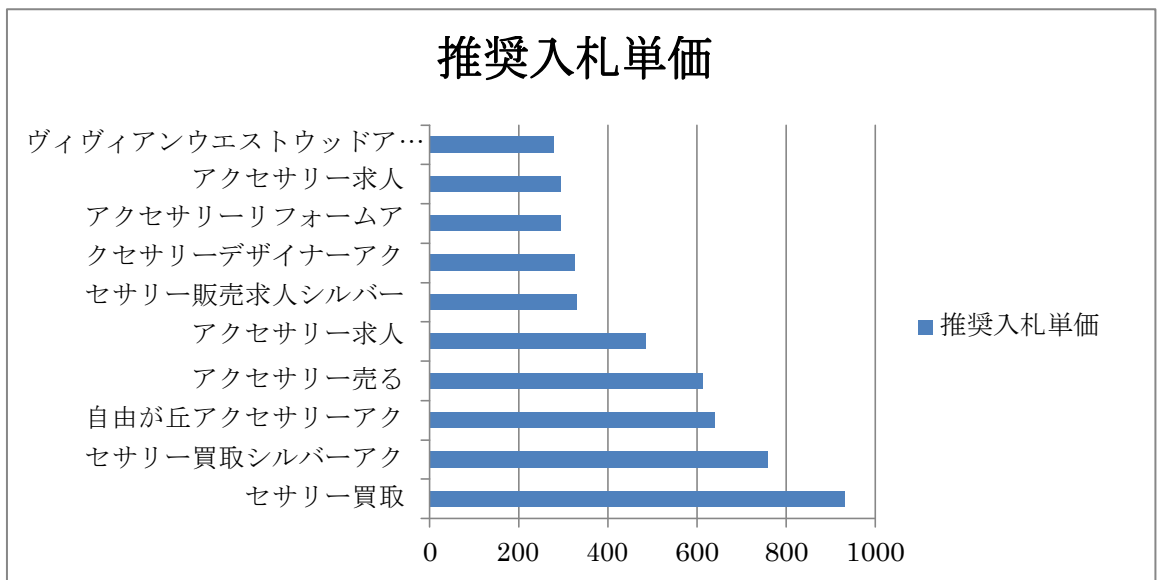


図 3 Adwords の上位 10 位の推奨入札単価のグラフ(「アクセサリ」で検索した場合)

「ローン」での推奨入札単価は最高で 6000 円を超えてありさらに 10 位でも 4000 円と、かなり高額である。これに対して、アクセサリは最高でも 1000 円には届かず約 800 円を超える程度である。また 10 位では 200 円弱となっている。このことから、キーワードやサイトのジャンルによって広告のクリック単価がかなり異なり、サイトのジャンル設定によって収入が左右されることもあると言える。つまり、Web サイトでアフィリエイトプログラムを実行する場合、サイト作りの際に自分の作っているサイトのジャンルの価値(広告のクリック単価)などを調べておくと、売り上げが上がらないなどの事態を避けられる可能性が上がる。また、この場合でも単価の安いもの＝稼げないとは限らず、安くとも人気の

ジャンルで閲覧者数が多く、クリックされる可能性が高ければ、クリック単価が低くともクリック単価の高いジャンルのサイトより稼げる場合もある。逆に言えば、クリック単価が安くて閲覧者数を稼ぐ可能性がないのであれば、クリック単価の高いサイトにあえて手をだしてみるのも手であり、その辺りは運営者の方針に依ると言える。

表 キーワード「ネックレス」と「ローン 即日」の比較

キーワード	ネックレス	ローン即日
入札単価	¥73	¥4,609
クリック単価	安い(1/63)	高い(63倍)
月間検索ボリューム	160,120	3,960
閲覧者の集め易さ(比較)	集め易い(40倍)	集め難い(1/40)

上記の表の例を見ると「ローン即日」の入札単価は「ネックレス」の約 63 倍である。対して、月間検索ボリュームの方は「ネックレス」が「ローン即日」の約 40 倍である。これは「ネックレス」のクリック単価は安い、閲覧者は集め易いことを表していて、逆に「ローン 即日」のクリック単価は高い、閲覧者は集め難いということになる。この場合、単純計算として検索者全員が Web サイトを訪れ広告をクリックした場合、入札単価だけで計算しても「ネックレス」は $73 \times 160120 = 11,688,760$ であり、「ローン即日」は $4609 \times 3960 = 18,251,640$ となり、その差は「ローン即日」が 1.6 倍多いに留まる。これは一見クリック単価の高い(入札単価で言うと 63 倍)「ローン 即日」のキーワード、ジャンルのサイトを実際に運用してみると、クリック単価の安い「ネックレス」とあまり差がでないことがわかる。つまり、アフィリエイトマーケティングを行う場合はクリック単価を事前に知ったうえで、自身の力でより成果の出せるジャンルを扱うことで利益が上がる可能性が高い。もちろん、初めての Web 運営で検索ボリュームは望めないが、クリック単価の高いキーワードで運営するか、クリック単価は安い検索ボリュームのあるキーワードで運営するかは、運営者の運営方針に依る。今回は、著者の興味があったアプリのジャンルとして、キーワードについては「ウチ姫 攻略」を決め運営していくことにする。

2-3 Web サイトの仕組み

あらかじめ毎日更新するもの、あるいは一度作り置いて必要において随時更新するものどちらかをサイトの方針として決めておく。Web サイトというのは、基本 Web ページという単一のページが複数集まって出来上がったものである。より内容の多い充実した Web サイトを完成する為には他サイトよりなるべく多くの情報量と高い質が求められる。また、一つ前の節で前述したようにサイトの仕組みや方針として「毎日更新するもの、あるいは一度作り置いて必要において随時更新するものどちらかを決めておく」必要があった。この双方の利点と欠点は次の表に表した。

表 Web ページの作り置いた場合と毎日更新した場合の利点と欠点

	Web ページを作り置き	Web ページを毎日更新
更新する手間や負担	あまりない	ある
閲覧回数	必要な時だけ閲覧(少ない)	更新するたび発生(多い)

作りおいておくことで毎日更新する手間や時間が省けるが、更新があるたび Web サイトを覗くことはなくなるので、閲覧回数は比較的少なくなる。それに対して Web ページを毎日更新することで閲覧者が更新していることを予想し、結果 Web サイトを作り置く場合よりも比較的多く訪れることになる。今回は制作するサイトの運営方針としては、手間はかかるが、閲覧者数の増加が期待できる為毎日記事を更新し運営することにする。しかし、上記の表にもある通り Web サイトを毎日更新するには手間と時間がかかってしまう。そこで最近「ブログ」という日記の機能を持ったものが登場し、それを代表するものの二つが下記の表で説明されている。

表 WordPress と MovableType の比較

	WordPress (ワードプレス)	MovableType (ムーバブル・タイプ)
ライセンス	商用でも無料で使用可能。「GPL」オープンソース・ライセンス	個人事業、法人、団体での利用は有償。
サポート	WordPress フォーラムによるサポート。Automattic 社による、有償サポートもある。	ライセンスを購入している場合、SixApart (シックス・アパート社) によるサポートが受けられる。
開発言語	PHP	Perl
データベース	MySQL	MySQL、PostgreSQL、SQLite
複数ブログの設置と管理	1つのWordPressで複数のブログを作成・管理することができる。	1つのMovableTypeで複数のブログを作成・管理することができる。

コンテンツの生成	動的生成のみ。(プラグインを使うことで、静的生成も可能。)	動的生成、静的生成、両方できる。
サイトの再構築	不要	静的生成の場合、再構築作業が必要
プラグイン	WordPress の PluginDirectory (プラグイン・ディレクトリ) には、1 万数千の無料のプラグインが登録されている	登録されているプラグインは数百程度
テーマ	WordPress の FreeThemesDirectory (フリー・テーマ・ディレクトリ) には、千数百の無料のブログ用テーマ・ブログ付きウェブサイト用テーマが登録されている	各サイトにて配布されているため、数は不明。登録されているブログ用テーマは数個
別のシステムからのインポート	インポートするデータの形式は、「MovableType と TypePad」「Blogger」「RSS」「LiveJournal」「WordPress」などから選択することができる。そのほか、プラグインを使って、インポート機能を拡張することができる	インポートするデータの形式は、「MovableType」「WordPressXtendedRSS(WXR)」「他のシステム (MovableType 形式)」から選択することができる

(参考資料: 山本高樹「WordPress と MovableType の比較」、「WordPress を選ぶ理由: 気軽に使えるのに奥が深い、期待の blog ツールの魅力を探る」、毎日コミュニケーションズ、『WebDesigning』、2009年7月号、p.94)

「ブログ」の形式は上記のものに留まらず、多種多様な形で公開されている。しかし日本で使われている「ブログ」のほとんどは上のもの二つで構成されているのも事実である。その人気の理由は一つのパッケージで複数のブログを生成できることや、多種多様のプラグインを利用できること、PHP や Perl を利用して簡単に記事を書けることなどが挙げられる。またこれらを私的な日記(ブログ)として利用するのではなく閲覧者が必要とする情報を載せた Web サイトとして運営する人も多い。今回の制作では、テーマやプラグインも豊富でより Web サイトとして利用するのに最適な「WordPress」をサイトの仕組みとして利用し、運営していく。

マーケティング観点

WordPress は更新を手早くすることができる他、プラグインが充実している。そのプラグインの中でも閲覧者数増加に大きく役立てることができるのが SEO 対策の面である。SEO とは SearchEngineOppportunity(サーチエンジンオポチュニティ/検索エンジン最適化)のことであり、その意味は検索エンジンの検索結果にヒットするように Web サイトの

情報を最適化することを指す。WordPress の SEO 対策プラグインは、Web ページ上からは見えないところにメタ情報としてキーワードや検索エンジンに表示される際に必要な情報を埋め込む。これは記事ごとにそれぞれ適したキーワードを設定できるだけでなく、記事ごとにキーワードを設定することで 100 記事アップロードすると 100 記事分のキーワードを設定することができるのが特徴である。これにより、通常 HTML を編集する Web サイトを構成するよりも円滑で最適な SEO 対策が可能である。この対策は Google や Yahoo などの検索エンジンの上位に表示されるためにとても強力な手法で、閲覧者数を稼ぐ為にはこの対策が必須とも言われている。よって簡易的でスムーズに SEO 対策をとる場合 WordPress を使うことが推奨される為、今回の実証に WordPress を利用することにする。

2-4 構成 ワイヤフレームについて考える

サイトを構成するにはいくつかの構成が考えられるが、一般的な構成は、1 カラム、2 カラム、3 カラムを中心に分けられる。カラムにはタイトル画像は基本的に数えられず、コンテンツ(この場合画像も含む)の数でカラムにわけられる。そして次のような例がある。

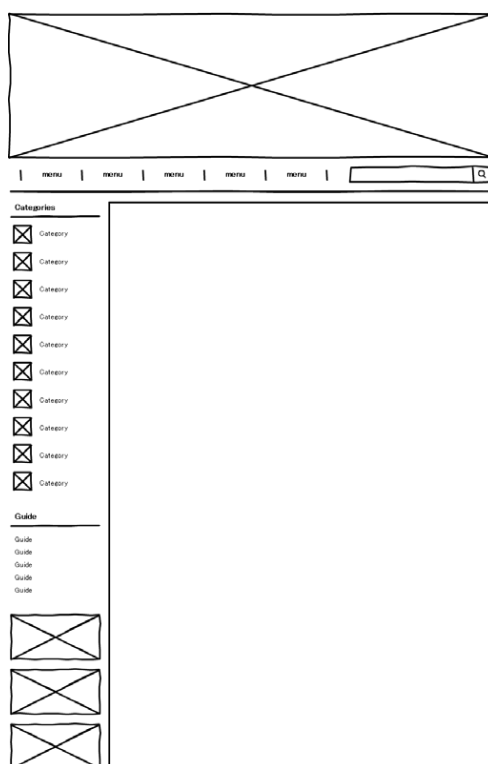


図 4 2カラム Web サイトの例

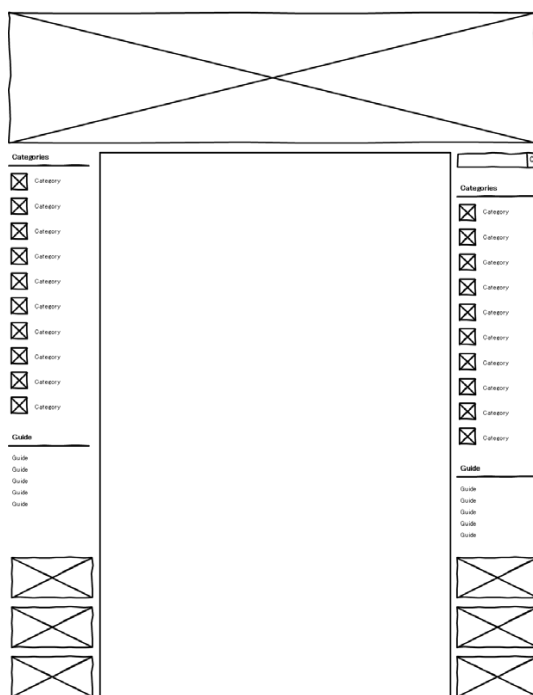


図 5 3 カラム Web サイトの例

図 4 では 2 カラムに分かれている。一般的なブログはこの形が多く、左にあるコンテンツはサイドバーと呼ばれサイトのリンクや画像を載せるスペースである。図 5 では 3 カラムにわかれている、中央の部分はメインのコンテンツを載せるスペースとして使われるのが主である。これは両サイドにサイドバーが配置され、一目で入ってくる情報が 1 種類多いことになる。今回は掲載する情報量がわからない為、必要になる情報が載せられると予想される図 4 の 3 カラムで運営することにする。

マーケティング観点

今回は 3 カラムで運営することにしたが、掲示する情報量が多く、閲覧者に一度に情報を与えることで閲覧者を錯乱させることも起こることがある。逆に、情報量が少ない場合どこを見てよいのか判らず同じように錯乱させるケースもある。これに関しては、随時サイトの内容と運営方針によって適切な情報量の掲載の変更や改善を加える必要がある。

2-5 デザインとコーディング

サイトの構成(カラム数)を決めた後はデザインを決め、コーディングする。デザインについては特別見辛い配色や配置でない限り、基本運営者の自由である。以下のものは今回制作したサイトの完成図であり、実際に運営したサイトである。



図 制作サイト「ウチ姫速報」のWeb サイトデザイン

第三章 運営と実証

3-1 レンタルサーバーの用意

Web ページを制作し、Web サイトを運営するにあたって必ず必要となるのが Web サーバーである。これはローカルで作ったサイトをネット上に公開するのに必要不可欠で、制作したファイルを Web サーバーにアップロードすることでネット上に公開することができる。また Web サーバーは自分で用意することも可能だが、初心者には知識と時間や手間が必要なため、今回は初心者でも利用できる「レンタルサーバー」を利用する(サーバーを借りる)ことにする。レンタルサーバーにも種類があり、無料 or 有料、PHP や Perl、MySQL の利用の可否、広告が挿入されるかなどの種類がある。以下はその一つの「ネットオウルサーバー」の各種のレンタルサーバープランの内容比較である。

表ネットオウルのサーバープラン比較

	ウェブクロウ	ウェブクロウプラス	ミニバード	ファイアバード	クローバーサーバー
月額	無料	無料	270 円	540 円	1620 円
広告	-	あり	-	-	-
容量	1GB	10GB	50GB	100GB	150GB
サーバー独自ドメイン	無し	1 個	3 個	5 個	5 個
PHP/MySQL	×	○	○	○	○
CGI	×	×	○	○	○

この表を見ると、各プランによってそれぞれの特徴があることがわかる。まず今回の目的としては「WordPress」の利用が必須になる為「PHP」と「MySQL」の利用可能なサーバー

が必要である。そうすると無料プランの「ウェブクロウ」は対象外であり、「ウェブクロウプラス」は無料で PHP と MySQL が利用できる。しかし、これは広告が表示されてしまう為、AdSense でのアフィリエイトプログラムの運用が難しくなる。そのため残りの「ミニバード」「ファイアバード」「クローバーサーバー」の 3 つの中から選ぶことになる。今

回、前提として実証するのは 1 サイトだが、今後の展開としていくつかのサイトを作ることを見越して必要とされる 10GB~50GB 程度の容量を条件とする。この条件を満たした上で、表中で一番維持費が安いのがミニバードである。今回はこのサーバーを利用して実証していくことにする。

3-2 AdSenseの審査と条件アフィリエイトを行う為にはアフィリエイトプログラムに参加する必要がある。そのアフィリエイトプログラムにも種類があり、単価や報酬形式は広告主によってそれぞれ異なっている。今回はその中でもクリック型報酬で一番報酬が良いとされている Google AdSense を利用し、アフィリエイトプログラムを行うことにする。まず Google AdSense を利用する際はいくつかの条件と審査をクリアする必要がある。

Google AdSense に登録する際に必要な条件

1. Google アカウントを持っていることまだ持っていない人は新規登録すれば問題ない。すでに所持しているのであれば、既存のアカウントで始めることができる。

2. 広告を掲載できる Web サイトがあること(完成しているもの)

完成した Web サイトに広告コードを貼り付け、それを Google が確認した後に審査が完了する為、必ず完成した Web サイトが必要になる。ここで注意する点は、Google が Web サイトを審査する際、ブログであれば最低 200~400 文字以上の記事が 10 記事程度必要であるとされている。またブログ形式でない通常の Web サイトでもそれ相応のボリュームが必要とされると言われている。その為一度完成していても、その Web サイトの内容ボリュームを見直す必要がある。

3. アダルトサイトではないこと

Google のポリシー違反に値する為。また審査が通った後でもアダルトコンテンツまたはそれに触れるような範囲の画像や内容は掲載禁止。

4. 受け取りの銀行口座を持っていること

報酬を受け取る際と審査の途中でもデジポットによる確認があるため、事前に用意しておく必要がある。

5. 資料の送付先住所を持っていること

PIN コードという住所確認のための数字が記載された書類が後日 Google から郵送されるために必要になる。

前提として 2,3 の上記の条件をクリアしていないとほぼ 100%審査に通ることはないといわれているので、何度か申請を出して修正するか、事前に十分に条件を確認して審査を申請することが必要である。以下の図は AdSense の申請の一連の流れを表したフローチャートである。

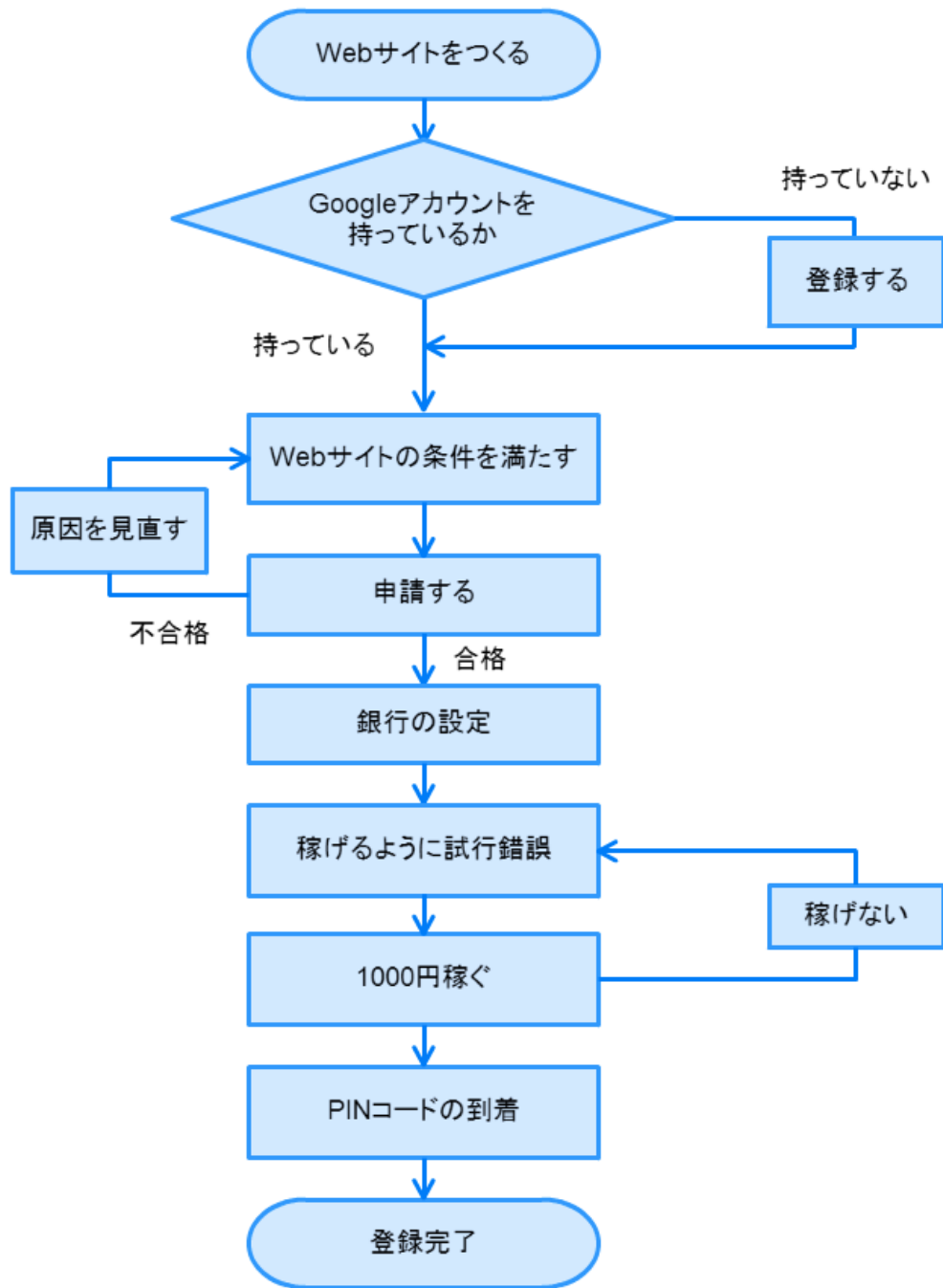


図 Adsense 申請の一連の流れ

この上記の一連の流れを通して GoogleAdsense の登録が完了する。「Web サイトの条件を満たす」は上記に挙げた 2,3 の条件のことを指す。また銀行の設定をし、デジポットの確認が終わるとまず初めに 1000 円を稼ぐように指示される。これはいわゆるテストのようなもので、登録完了の後は月 8000 円以上を超えると振り込まれるようになる。

第四章 結果と改善点

4-1 運営と実証の統計結果

11月1日～1月21日までの GoogleAdSense の日々の統計を記す。(詳しいデータについては巻末資料を参照)

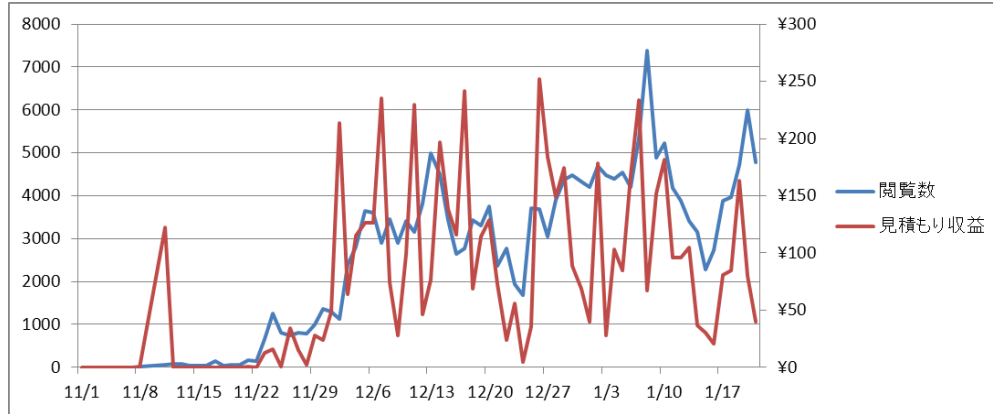


図 11月1日～1月21日までの GoogleAdSense の統計

閲覧者数が 500 を超えた時点からの合計の見積み収益は¥6406 であり、一日平均 102 円であった。これではあまりにも少ないと感じた為、改善点を探すことにした。

4-2 結果についての改善点

1. スマートフォン向けサイトの作成

スマートフォンは若者を中心に急速に普及しており、20代では80%までに昇ることがわかる。(図6)現在の Web サイトはパソコン用のサイトでありスマートフォンで閲覧する際もパソコンと同じ画面を見る必要があるため、利用者にとっては不便な場合がある。またスマートフォンからパソコン用サイトの閲覧を希望する人のためにも選択方式にし、利用者が閲覧形式を選べるようにする。このような仕様のスマートフォンサイトを作成し、閲覧者の利便性を上げ、Web サイトの閲覧者数と収益の増加を望む。

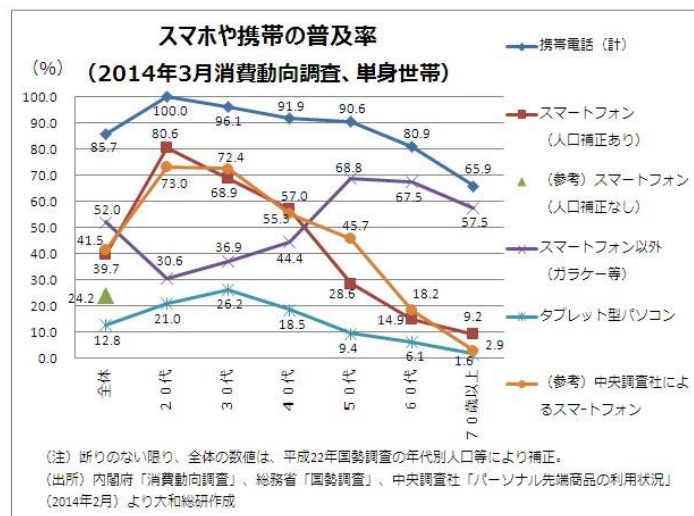


図 6 スマホや携帯の普及率(大和総研調べ)

引用:http://www.dir.co.jp/library/column/20140522_008534.html

2.更新記事数の増加

著者の決めたジャンルでは、イベントや情報の更新が定期的に行われていたため、随時更新する必要があった。それに合わせ閲覧者は Web サイトの情報を探すのではないかと予想し、新しいイベントや更新情報があるごとに更新をすることに決め、閲覧者数の増加を計る。

4-3 改善点の結果

下記の表は 2014 年 1 月 22 日～2014 年 7 月 31 日までの統計である。(詳しいデータについては巻末資料を参照)

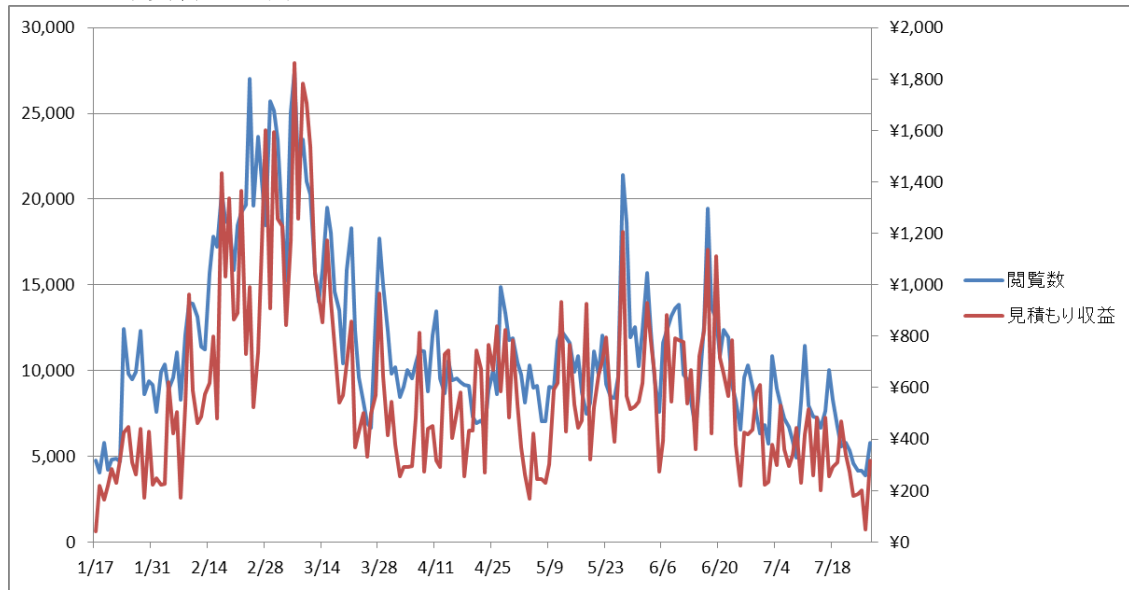


図 1 1 月 22 日～7 月 31 日までの GoogleAdSense の統計

改善後 2014 年 1 月 22 日～2014 年 7 月 31 日の間の 188 日間は 112,240 円(一日平均 597 円)であり、改善前の 81 日間で 6529 円(一日平均 102 円)と単純に比較して、約 6 倍収益が変化することがわかる。以下はスマホサイト実装直後(前後)の 32 日間のアクセス数の比較の図である。

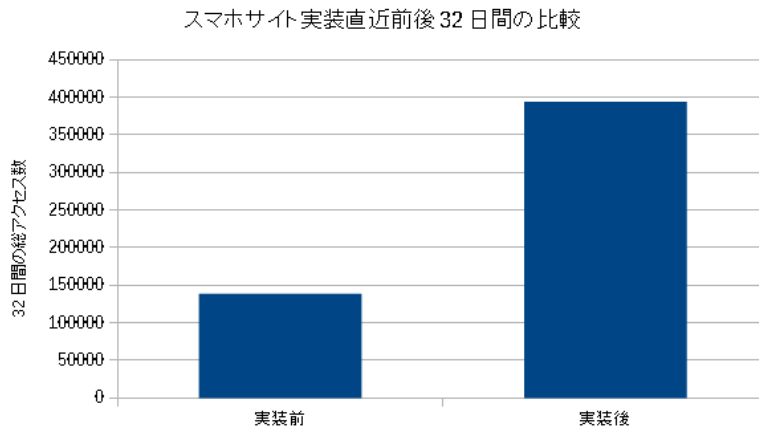


図 7 スマートフォン対応サイト実装前後 32 の日間の比較

実装前と比べ約 2.5 倍アクセス数が伸びている。(図 7)これは実装直後にアクセス数が増えた為、スマートフォン対応サイトを作成したためではないかと考えられる。また改善点として「スマートフォン向けサイトの作成」ともう一つ「更新記事数の増加」があった。これについても同様に統計として図で示した。

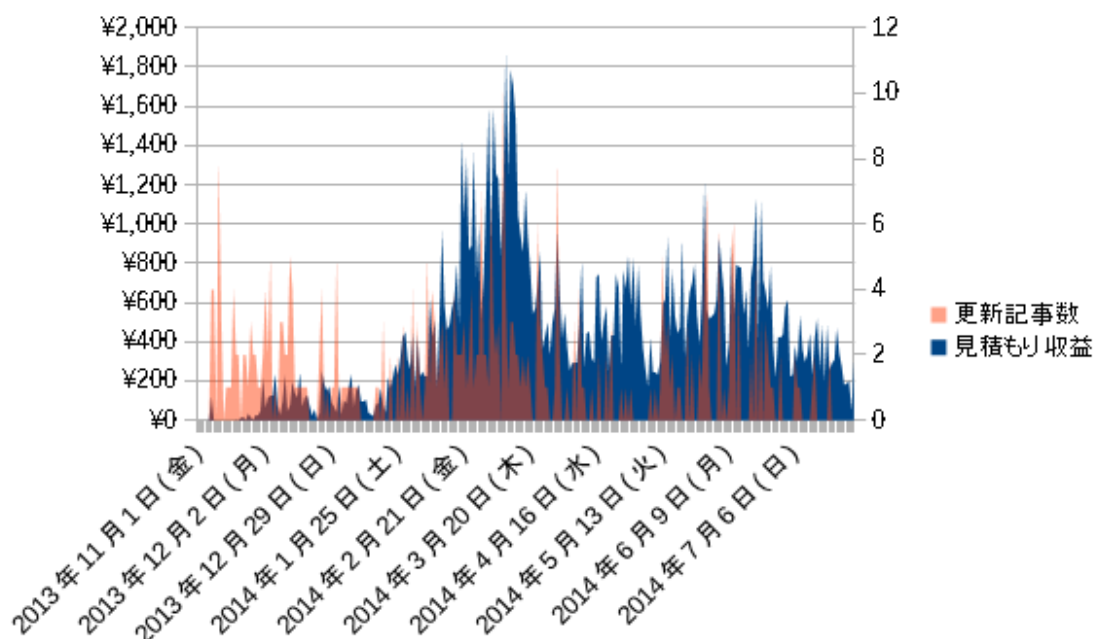


図 8 更新記事数と見積もり収益の関係

これ(図 8)を見ると初めの方は更新記事数と見積もり収益が比例しない。しかしその後の 2 月～4 月の間は見積もり収益がはじめと比べ大幅に伸びている。これは改善した点の一つのスマートフォン対応サイト作成、第二章で述べた SEO 対策をした記事数が今回の改善によって増えたことにより、様々な要因が反映された結果だと考えられる。またグラフの後半では更新記事数の間隔が空いている(=更新回数が減っている)。すると見積もり収益もそれほど伸びていない。このことから継続的に更新すると見積もり収益があがるのがわかる。さらに、更新記事数が増えると収益もその後増えることがあるが、全体的に 2～3 記事程度でも問題がないと考えられる。

第五章 結論

5-1 個人 Web サイト上でアフィリエイトマーケティングを行う際に必要なこと

今回の実証において、全体で合計¥118,769 の収益を得ることができた。これは Web サイトを作る際にワイヤーフレーム、SEO 対策、更新頻度、スマートフォン対応サイトなどを考慮して作った結果であると考えられる。今回の反省点としては、更新頻度を落としてしまった為、後半に収益を落としてしまったことである。このことから、個人 Web サイト上において基本的なアフィリエイトマーケティングを行う際に留意することは

1.最適なジャンルとキーワード設定

キーワードの AdWords の単価設定を知り、自身の更新できる内容であること

2.SEO 対策

記事ごとにキーワードを設定すること

3.更新頻度

一日 2~3 記事を継続して更新すること

4.スマートフォン対応サイト

利用者の利便性を考慮し作成することなどが重要であると考えられる。

5-2 個人 Web サイトのアフィリエイトマーケティングの将来性

今回行った実証から、前述したことを実行することでさらなる収益の増加につながることがわかった。またサイトを増やすことによりサイトの数に比例して収益も増加していくのではないかと予想される。さらにこれには閲覧者に必要とされる Web サイトを作る必要があり、これがインターネット上全体のより良いコンテンツ作りに繋がるのではないかと考えられる。

5-3 アフィリエイトマーケティングを行ってわかったこと

わかったことは、利用者の利便性(使いやすさ、求める情報があるかなど)を考慮し改善することで、アクセス数や収益は比例して上がるということ。このことから Web サイトの利用者に人気のあるサイト作りには、利用者の立場に立ちさまざまな利便性に考慮して作る必要があることがわかった。

制作サイト:「ウチ姫速報」 <http://game.ever.jp/uchihime/>

日付	閲覧数	クリック数	見積もり収益	更新記事数
2013年11月1日(金)	4	0	¥0	
2013年11月2日(土)	1	0	¥0	
2013年11月5日(火)	2	0	¥0	
2013年11月6日(水)	2	0	¥0	
2013年11月7日(木)	1	0	¥0	
2013年11月8日(金)	16	0	¥0	
2013年11月11日(月)	62	4	¥122	4
2013年11月12日(火)	84	0	¥0.00	4
2013年11月13日(水)	78	0	¥0	
2013年11月14日(木)	28	0	¥0.00	8
2013年11月15日(金)	31	0	¥0	3
2013年11月16日(土)	41	0	¥0	
2013年11月17日(日)	147	0	¥0	1
2013年11月18日(月)	39	0	¥0.00	1
2013年11月19日(火)	69	0	¥0.00	1
2013年11月20日(水)	66	0	¥0	4
2013年11月21日(木)	168	0	¥1	2
2013年11月22日(金)	147	0	¥0	2
2013年11月23日(土)	658	1	¥13	
2013年11月24日(日)	1,255	1	¥16	2
2013年11月25日(月)	804	0	¥1	2
2013年11月26日(火)	737	2	¥34	1
2013年11月27日(水)	798	1	¥15	3
2013年11月28日(木)	778	0	¥2	2
2013年11月29日(金)	994	1	¥28	2
2013年11月30日(土)	1,373	1	¥24	1
2013年12月1日(日)	1,293	3	¥49	1
2013年12月2日(月)	1,129	8	¥214	2
2013年12月3日(火)	2,395	2	¥64	4
2013年12月4日(水)	2,812	6	¥115	2
2013年12月5日(木)	3,644	5	¥126	5
2013年12月6日(金)	3,602	8	¥126	
2013年12月7日(土)	2,895	7	¥235	1
2013年12月8日(日)	3,462	5	¥74	
2013年12月9日(月)	2,906	1	¥28	3
2013年12月10日(火)	3,404	5	¥99	3
2013年12月11日(水)	3,152	10	¥230	2
2013年12月12日(木)	3,822	3	¥46	2
2013年12月13日(金)	4,986	4	¥77	5
2013年12月14日(土)	4,501	7	¥197	4
2013年12月15日(日)	3,424	5	¥138	1
2013年12月16日(月)	2,650	4	¥116	1
2013年12月17日(火)	2,762	7	¥242	1
2013年12月18日(水)	3,440	3	¥69	1
2013年12月19日(木)	3,306	3	¥114	1
2013年12月20日(金)	3,747	5	¥129	1
2013年12月21日(土)	2,367	2	¥73	
2013年12月22日(日)	2,777	2	¥24	
2013年12月23日(月)	1,930	3	¥56	
2013年12月24日(火)	1,675	0	¥5	
2013年12月25日(水)	3,709	3	¥36	2
2013年12月26日(木)	3,694	12	¥252	4
2013年12月27日(金)	3,043	7	¥184	
2013年12月28日(土)	3,903	5	¥149	1

2013年12月29日(日)	4,379	8	¥174	
2013年12月30日(月)	4,478	4	¥89	1
2013年12月31日(火)	4,322	4	¥69	1
2014年1月1日(水)	4,206	3	¥40	5
2014年1月2日(木)	4,701	10	¥178	
2014年1月3日(金)	4,485	2	¥28	1
2014年1月4日(土)	4,400	5	¥103	1
2014年1月5日(日)	4,540	4	¥85	1
2014年1月6日(月)	4,210	9	¥168	1
2014年1月7日(火)	5,362	12	¥234	1
2014年1月8日(水)	7,388	5	¥67	1
2014年1月9日(木)	4,894	11	¥152	1
2014年1月10日(金)	5,227	10	¥182	1
2014年1月11日(土)	4,178	4	¥96	
2014年1月12日(日)	3,877	9	¥96	
2014年1月13日(月)	3,402	5	¥105	
2014年1月14日(火)	3,149	3	¥37	
2014年1月15日(水)	2,279	3	¥30	
2014年1月16日(木)	2,722	1	¥21	
2014年1月17日(金)	3,890	6	¥81	1
2014年1月18日(土)	3,978	6	¥85	1
2014年1月19日(日)	4,709	8	¥163	
2014年1月20日(月)	5,998	4	¥80	3
2014年1月21日(火)	4,770	2	¥40	
2014年1月22日(水)	4,053	11	¥218	
2014年1月23日(木)	5,794	6	¥165	2
2014年1月24日(金)	4,229	6	¥220	
2014年1月25日(土)	4,788	13	¥286	
2014年1月26日(日)	4,861	15	¥231	2
2014年1月27日(月)	4,695	21	¥319	
2014年1月28日(火)	12,440	26	¥425	3
2014年1月29日(水)	9,805	18	¥449	
2014年1月30日(木)	9,501	21	¥310	1
2014年1月31日(金)	9,938	16	¥263	
2014年2月1日(土)	12,299	25	¥442	4
2014年2月2日(日)	8,599	17	¥173	
2014年2月3日(月)	9,392	20	¥428	3
2014年2月4日(火)	9,185	14	¥222	1
2014年2月5日(水)	7,591	20	¥247	
2014年2月6日(木)	9,908	12	¥224	1
2014年2月7日(金)	10,341	17	¥226	5
2014年2月8日(土)	8,907	22	¥621	1
2014年2月9日(日)	9,614	23	¥423	4
2014年2月10日(月)	11,084	28	¥507	3
2014年2月11日(火)	8,317	12	¥172	1
2014年2月12日(水)	12,075	27	¥533	2
2014年2月13日(木)	13,968	35	¥964	3
2014年2月14日(金)	13,889	33	¥589	1
2014年2月15日(土)	13,142	30	¥461	3
2014年2月16日(日)	11,395	24	¥488	
2014年2月17日(月)	11,247	26	¥573	
2014年2月18日(火)	15,707	28	¥619	4
2014年2月19日(水)	17,808	40	¥799	2
2014年2月20日(木)	17,202	25	¥482	2
2014年2月21日(金)	20,372	57	¥1,435	2

2014年2月22日(土)	18,727	47	¥1,032	3
2014年2月23日(日)	18,524	46	¥1,338	1
2014年2月24日(月)	15,869	31	¥866	2
2014年2月25日(火)	18,470	32	¥890	4
2014年2月26日(水)	19,250	55	¥1,366	1
2014年2月27日(木)	19,650	28	¥730	2
2014年2月28日(金)	27,001	40	¥993	2
2014年3月1日(土)	19,632	16	¥525	7
2014年3月2日(日)	23,658	33	¥738	2
2014年3月3日(月)	21,037	39	¥1,150	2
2014年3月4日(火)	18,462	43	¥1,600	1
2014年3月5日(水)	25,684	33	¥907	7
2014年3月6日(木)	25,150	45	¥1,594	3
2014年3月7日(金)	23,465	34	¥1,258	2
2014年3月8日(土)	18,416	27	¥1,229	3
2014年3月9日(日)	15,269	21	¥842	
2014年3月10日(月)	25,061	32	¥1,170	10
2014年3月11日(火)	27,473	53	¥1,862	4
2014年3月12日(水)	21,705	42	¥1,255	1
2014年3月13日(木)	23,501	43	¥1,784	3
2014年3月14日(金)	21,007	48	¥1,706	3
2014年3月15日(土)	20,270	46	¥1,535	2
2014年3月16日(日)	15,732	31	¥1,044	2
2014年3月17日(月)	13,983	28	¥947	1
2014年3月18日(火)	15,843	26	¥855	2
2014年3月19日(水)	19,525	30	¥1,174	1
2014年3月20日(木)	18,009	32	¥937	2
2014年3月21日(金)	14,618	21	¥763	1
2014年3月22日(土)	13,493	15	¥543	
2014年3月23日(日)	10,399	16	¥571	
2014年3月24日(月)	15,867	22	¥696	6
2014年3月25日(火)	18,324	24	¥856	3
2014年3月26日(水)	12,296	16	¥366	2
2014年3月27日(木)	9,584	15	¥429	1
2014年3月28日(金)	8,129	24	¥501	1
2014年3月29日(土)	6,927	18	¥332	
2014年3月30日(日)	6,649	15	¥500	
2014年3月31日(月)	12,933	28	¥571	1
2014年4月1日(火)	17,702	34	¥966	8
2014年4月2日(水)	14,982	32	¥643	2
2014年4月3日(木)	12,339	29	¥415	
2014年4月4日(金)	9,812	22	¥546	
2014年4月5日(土)	10,206	18	¥379	1
2014年4月6日(日)	8,469	15	¥254	
2014年4月7日(月)	9,041	22	¥291	
2014年4月8日(火)	10,027	10	¥293	3
2014年4月9日(水)	9,519	17	¥294	
2014年4月10日(木)	10,390	29	¥483	4
2014年4月11日(金)	11,190	30	¥813	1
2014年4月12日(土)	11,133	19	¥273	1
2014年4月13日(日)	8,760	21	¥442	
2014年4月14日(月)	12,056	24	¥453	
2014年4月15日(火)	13,470	16	¥317	1
2014年4月16日(水)	9,528	16	¥293	
2014年4月17日(木)	8,678	29	¥729	

2014年4月18日(金)	10,571	29	¥746	2
2014年4月19日(土)	9,415	18	¥404	
2014年4月20日(日)	9,566	28	¥504	
2014年4月21日(月)	9,340	22	¥581	2
2014年4月22日(火)	9,139	11	¥254	
2014年4月23日(水)	9,124	15	¥433	3
2014年4月24日(木)	7,319	16	¥433	
2014年4月25日(金)	6,923	15	¥745	
2014年4月26日(土)	7,110	11	¥674	
2014年4月27日(日)	6,675	8	¥270	1
2014年4月28日(月)	8,863	16	¥768	
2014年4月29日(火)	10,038	15	¥670	1
2014年4月30日(水)	8,612	15	¥840	
2014年5月1日(木)	14,855	21	¥584	1
2014年5月2日(金)	13,339	22	¥826	
2014年5月3日(土)	11,780	18	¥485	
2014年5月4日(日)	11,868	26	¥785	
2014年5月5日(月)	10,445	19	¥536	
2014年5月6日(火)	9,742	16	¥367	
2014年5月7日(水)	8,104	10	¥262	
2014年5月8日(木)	10,327	7	¥170	
2014年5月9日(金)	9,009	20	¥421	1
2014年5月10日(土)	9,102	15	¥245	
2014年5月11日(日)	7,040	14	¥246	1
2014年5月12日(月)	7,053	11	¥231	
2014年5月13日(火)	9,053	20	¥303	1
2014年5月14日(水)	8,975	25	¥592	5
2014年5月15日(木)	11,714	24	¥617	2
2014年5月16日(金)	12,303	42	¥932	3
2014年5月17日(土)	11,925	20	¥429	1
2014年5月18日(日)	11,629	27	¥767	2
2014年5月19日(月)	9,924	28	¥535	
2014年5月20日(火)	10,828	28	¥443	1
2014年5月21日(水)	8,752	23	¥474	1
2014年5月22日(木)	7,476	29	¥925	
2014年5月23日(金)	8,139	15	¥319	
2014年5月24日(土)	11,145	28	¥523	3
2014年5月25日(日)	9,738	30	¥651	
2014年5月26日(月)	12,033	33	¥704	2
2014年5月27日(火)	9,195	24	¥795	
2014年5月28日(水)	8,470	23	¥536	
2014年5月29日(木)	8,396	18	¥389	2
2014年5月30日(金)	9,670	23	¥637	1
2014年5月31日(土)	21,409	51	¥1,206	5
2014年6月1日(日)	18,656	33	¥567	7
2014年6月2日(月)	11,934	29	¥516	1
2014年6月3日(火)	12,559	35	¥529	
2014年6月4日(水)	10,231	36	¥545	
2014年6月5日(木)	12,370	37	¥617	
2014年6月6日(金)	15,669	53	¥931	6
2014年6月7日(土)	12,270	27	¥780	
2014年6月8日(日)	9,476	32	¥649	1
2014年6月9日(月)	7,572	15	¥273	
2014年6月10日(火)	11,621	22	¥394	1
2014年6月11日(水)	12,343	33	¥882	5

2014年6月12日(木)	13,198	24	¥547	6
2014年6月13日(金)	13,620	23	¥794	
2014年6月14日(土)	13,850	38	¥784	4
2014年6月15日(日)	9,753	20	¥777	
2014年6月16日(月)	9,493	26	¥538	
2014年6月17日(火)	8,216	16	¥668	
2014年6月18日(水)	6,590	15	¥359	
2014年6月19日(木)	9,041	17	¥725	2
2014年6月20日(金)	12,654	35	¥820	
2014年6月21日(土)	19,449	44	¥1,138	5
2014年6月22日(日)	13,674	22	¥423	
2014年6月23日(月)	13,048	35	¥1,110	3
2014年6月24日(火)	10,849	22	¥715	
2014年6月25日(水)	12,357	22	¥653	3
2014年6月26日(木)	11,952	20	¥566	2
2014年6月27日(金)	9,169	22	¥784	1
2014年6月28日(土)	8,229	18	¥380	1
2014年6月29日(日)	6,573	13	¥218	
2014年6月30日(月)	9,595	23	¥426	
2014年7月1日(火)	10,300	17	¥420	2
2014年7月2日(水)	9,047	18	¥438	
2014年7月3日(木)	7,487	22	¥581	
2014年7月4日(金)	6,335	23	¥612	
2014年7月5日(土)	6,833	14	¥224	
2014年7月6日(日)	5,726	14	¥232	
2014年7月7日(月)	10,830	24	¥380	2
2014年7月8日(火)	8,957	13	¥299	1
2014年7月9日(水)	8,007	17	¥532	1
2014年7月10日(木)	7,188	16	¥360	
2014年7月11日(金)	6,698	11	¥296	
2014年7月12日(土)	5,871	15	¥339	
2014年7月13日(日)	4,911	18	¥445	
2014年7月14日(月)	8,183	12	¥230	1
2014年7月15日(火)	11,449	20	¥420	2
2014年7月16日(水)	7,978	18	¥518	
2014年7月17日(木)	7,295	17	¥258	
2014年7月18日(金)	7,263	19	¥484	
2014年7月19日(土)	6,638	9	¥201	
2014年7月20日(日)	7,625	18	¥484	
2014年7月21日(月)	10,012	22	¥257	2
2014年7月22日(火)	8,289	13	¥291	
2014年7月23日(水)	6,730	13	¥308	
2014年7月24日(木)	5,570	20	¥469	
2014年7月25日(金)	5,777	14	¥340	
2014年7月26日(土)	5,370	17	¥273	
2014年7月27日(日)	4,609	12	¥180	
2014年7月28日(月)	4,130	11	¥187	
2014年7月29日(火)	4,135	11	¥201	
2014年7月30日(水)	3,878	5	¥49	
2014年7月31日(木)	5,807	13	¥317	
269日間合計	2,390,469	4772	¥118,769	369